



# Не бойтесь жизнь переменить!

**А** началась эта история с решения оставить прежнее место работы. Артём, юрист по образованию, трудился в частной фирме, а Мария про-свещала новоуренгойские массы в одной из телерадиовещательных компаний города. Мало кто верил тогда, полтора года назад, что пара сумеет организовать что-то своё. К счастью, прогнозы скептиков не оправдались. Основательность с одной стороны и творческий подход и активность - с

другой, сделали семейный тандем прочным не только в жизни, но и бизнесе.

- Нам хотелось попробовать новое, встать на ноги, расти финансово и лично, - объясняет своё решение Мария. - Конечно, во многом это был шаг в неизвестность.

Свой выбор они остановили на сфере общественного питания, одного из самых сложных направлений в предпринимательской деятельности. Правда, об этом молодые люди тогда и не догадывались, действуя на первых порах по наитию. Угадали с предпочтениями новоуренгойцев - доставка на дом суши, традиционной японской еды. Это уже удача! Купили первое оборудование - вазочки, тарелочки, соковыжималки. Вот только что с этим делать? Что дальше? Может, бросить всё и вер-

нуться на работу? Но, взвесив «за» и «против», всё-таки решили: надо двигаться дальше. Постепенно, вникая в суть нового дела, научились вести документацию, решать проблему комплектования штата, освоили технологию приготовления блюд. Оказалось, что работа предпринимателя совмещает в себе множество профессий - сантехника, электрика, экономиста, кадрового работника, дизайнера, психолога. Список можно продолжать и продолжать.

- Много раз хотелось всё бросить, особенно когда одна проблема сменяла другую, - признаются супруги. - Куда проще ходить на работу с девяти до шести и ни о чём не думать. Однако трудности закаляют характер, а новое увлекает, ведь каждый день наполнен событиями, впечатлениями, общением с разными людьми.

Правы те, кто считает, что удача улыбается тем, кто сам не чурается работы. Поначалу Артём развозил заказы по адресам, Мария помогала на кухне. Со временем появились постоянные клиенты, в том числе и благодарные, которые не скупилась на похвалу: «Нам нравится именно ваша кухня», «Вы одни такие в городе!» Подобные отзывы, естественно, окрыляли, хотелось трудиться дальше, с ещё большей отдачей. Из делового центра «Ямал», где супруги сначала арендовали небольшой кабинет, переехали в «Строитель», который в ту пору ещё достраивали. Продолжили доставку отсюда, параллельно делали ремонт помещения, чтобы открыть своё кафе. Благодаря нарабатанной клиентуре молодому предприятию «Остров Суши», которое распахнуло двери первого мая прошлого года, не пришлось тратить время на раскрутку нового брэнда. Клиенты, которые заказывали японские блюда домой или в офис, стали заглядывать в

кафе, приводить друзей. Вообще, молодые люди на своём опыте проверили истинность утверждения: хорошую репутацию заработать гораздо сложнее, чем негативную, поэтому сконцентрировали всё внимание в работе на качестве, умеренной ценовой политике, уважительном отношении к гостям.

Во время становления предприятия супруги узнали о том, что совсем скоро их будет трое. Ожидание малыша прошло в заботах и делах, а через три недели после того, как кроха появился на свет, Мария вышла на работу. Пока мама и папа решали деловые вопросы, работали с документами, ребёночек мирно посапывал в коляске рядышком в кабинете. Сейчас Глебу годик с хвостиком, и пока родители трудятся, он остаётся на попечении няни.

Как только предприятие встало на ноги, молодая пара задумались о новом бизнес-проекте. Планы на новое помещение, расположенное в одной из новостроек по улице Губкина, были разные, но, когда с дизайнером сели продумывать интерьер, остановились на идее создания кафе в духе советской эпохи и название придумали в тему - «ГОСТИ». Ещё на стадии воплощения задумка увлекла предпринимателей. Что может быть интересней, чем собирать раритетные вещи, сохранившиеся со времён Советского Союза?! Родственники, друзья, знакомые перетрясали гаражи и антресоли. Теперь в маленьком ресторанчике, который начал работать в конце сентября, всё напоминает о легендарном периоде: старенький транзистор, потрёпанные книжки с пожелтевшими страницами, чёрно-белые фотографии с улыбающимися людьми, ещё не ведающими, что коммунизма они так и не построят, газетные вырезки из «тогдашних» «Правды» и «Из-

вестий». А улыбочивые официанты в белоснежных передниках и чепчиках окончательно возвращают гостей в период, когда на рубль можно было выпить тридцать три стакана лимонада с сиропом, а на пять - купить килограмм очень хороших конфет. Живая история для тех, кто ностальгирует по «пролетарскому» прошлому или просто хочет к нему прикоснуться.

Молодым предпринимателям самим интересно придумывать блюда, конечно же, с прицелом на советскую кухню: квашеная капуста на закуску, салаты «Винегрет» и «Коммуналка», минтай с овощами на горячее, а из напитков - компот, квас и даже главный кошмар детей того времени - кипячёное молоко. Есть и так называемое «буржуйское меню» с икрой, осетриной, перепелами в апельсиновом соусе. Как говорится: «Пролетарии всех стран, наедайтесь!». В планах семейной пары - потчевать гостей роллами по-русски: с винегретом или килькой. Наверняка найдутся желающие отведать традиционное японское блюдо с отечественной начинкой. Предложены гостям и так называемые «коммунальные забавы»: шашки, лото, домино - любимые увлечения рабочего класса после трудового дня.

- Люди, которые приходят к нам отдохнуть, для нас не посетители, не клиенты, а именно гости, - говорят молодые коммерсанты, - поэтому стараемся встречать их радушно.

Сегодня рабочий день семьи Скидан часто заканчивается за полночь, нет нормированных трудовых будней и выходных. Но, несмотря на постоянную занятость, Артём и Мария вновь не хотят останавливаться на достигнутом. Не исключено, что в скором времени появится новый проект, который порадует жителей города оригинальностью и хорошим вкусом!

**История создания собственного дела семейной пары Артёма и Марии Скидан - наглядный пример того, как желание и целеустремлённость, умноженное на работоспособность, способны привести к реальному результату. Рискуив попробовать свои силы в непопулярной ныне сфере общественного питания, супруги за довольно короткий срок открыли два предприятия: кафе «Остров Суши», уже снискавшее популярность у новоуренгойских гурманов, и «ГОСТИ», завоёвывающее своего посетителя.**

## Времена вседозволенности прошли?

**Магазин «Ленинградский», расположенный в южной части города, вновь посетила рабочая группа «Народный контроль». На этот раз в сопровождении депутата Законодательного Собрания ЯНАО Людмилы Ивановой.**

Напомним, поводом для проверки в прошлый раз стали многочисленные жалобы жильцов дома, на первом этаже которого и базируется торговая точка, на продажу алкогольной продукции и табачных изделий в ночное время, хотя это запрещено федеральным законом, да и предприятие официально должно работать до 22.00. Итогом такой деятельности стали пьяные дебоши прямо под окнами новоуренгойцев. Кстати, совсем рядом с павильоном находится детский сад. Следовательно, реализуя спиртные напитки, коммерсант нарушает законода-

тельство. «Контрольная закупка», организованная «контролёрами», показала, что и несовершеннолетним здесь охотно отпускают пиво. Но хозяин магазина не признал факта продажи и рьяно отстаивал свою правоту, поскольку у юного покупателя не оказалось кассового чека. На следующий день, по словам заместителя руководителя рабочей группы «Народный контроль» Оксаны Бескорвайной, снова была организована проверка, и вновь «из-под полы» подростку продали пачку сигарет и опять не выдали чек, сославшись на то, что кассовый аппарат сломался. Через

четыре дня в очередной раз поступили две жалобы на «Ленинградский» - на шум и продажу крепкого алкоголя после 23.00. Безобразия продолжались, это и стало поводом для рейда теперь уже с депутатом Законодательного Собрания ЯНАО Людмилы Ивановой.

С момента последнего визита в «Ленинградский» ситуация немного изменилась. Вывеску о режиме работы поменяли: торговая точка теперь работает круглосуточно, и из продажи изъяли табачные изделия. Однако спиртные напитки, как и прежде, соседствуют с соками, бакалеей и даже детскими игрушками.

- В таком маленьком и узком помещении вообще запрещена торговля спиртными напитками, -

возмутилась Людмила Николаевна. - Для этого должен быть отдельный торговый зал.

На просьбу объяснить сложившуюся ситуацию директор магазина вновь принялась убеждать присутствующих в том, что в магазине полный порядок, а аргументируя продажу пива несовершеннолетним, и вовсе поразила всех «логичностью»:

- Пиво у нас продаётся по принципу самообслуживания, - сказала женщина. - Подросток мог просто взять его из холодильника.

- Человек взял пиво, вполне возможно, по незнанию, - вновь возмутилась Людмила Иванова, - но вы с него деньги берёте, отпускаете товар.

По результатам рейда депутат порекомендовала проанализировать договорные отношения между муниципалитетом и торговым предприятием, изучить все нарушения, а также подключить к решению проблемы федеральные структуры. На основании проверки всех документов Людмила Иванова не исключает и возможность закрытия торговой точки.

- Времена вседозволенности прошли, и мы сегодня работаем на улучшение благополучия нашего населения, - отметила она. - В подобных условиях торговля осуществляться не должна.

В следующий приезд депутат Законодательного Собрания ЯНАО намерена вновь посетить этот магазин.