

# СВОЁ ДЕЛО

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС НОВОГО УРЕНГОЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК № 8

## Место встречи изменить нельзя

**В бизнес-пространстве Нового Уренгоя появилось новое малое предприятие. Участница бизнес-инкубатора, структурной единицы АНО «Новоуренгойский центр поддержки инноваций и предпринимательства» (НЦПИП) Ксения Прудникова 11.11.11 презентовала свой салон «Место красивых стрижек». С утра до вечера девушку поздравляли многочисленные клиенты, друзья, родители и коллеги.**



В небольшом помещении, по случаю украшенном разноцветными воздушными шарами, есть всё необходимое для оказания парикмахерских услуг: большие зеркала с подсветкой, удобные кресла-вертушки, мойка, уютный диванчик для гостей. Сочетание чёрного и белого цветов в интерьере придает залу деловой и стильный вид. Экзотичность заведению добавляет обособившийся в клетке под самым потолком небольшой тарантул с поэтичным именем Любовь (или просто Люба). Хоть он и не плетёт узоры из паутины, чем не символ салона, считает хозяйка.

✓ *Для многих новоуренгойцев Ксения стала семейным парикмахером.*

Ксения Прудникова - стилист с шестилетним стажем. Поработав в других салонах, со временем девушка пришла к решению открыть своё предприятие. За помощью обратилась в АНО «Новоуренгойский центр поддержки инноваций и предпринимательства», специалисты которой оказали содействие в поиске помещения, разработке сайта, визиток, проконсультировали по всем волнующим вопросам. Также благодаря их участию Ксения выиграла конкурс на получение гранта от Администрации города. На эти средства и было закуплено оборудование.

Решение провести презентацию именно 11.11.11 для Ксении не более чем обращение к красивой

дате, и магия чисел тут ни при чём. Ставку в своём деле она делает вовсе не на цифры, а на трудолюбие и мастерство. Профессионализм уже оценили клиенты, которые, к чести мастера, давно получили статус постоянных. Многие из них ждали открытия салона в микрорайоне Оптимистов, 2/2, с нетерпением, ведь не только стрижками, причёсками и наращиванием волос готов удивлять своих гостей профессионал.

- При поддержке АНО НЦПИП в салоне установлена программа по электронному подбору причёсок, усов и бороды, - делится радостью универсальный мастер. - Теперь клиенту можно предложить сразу несколько образов, которые можно вначале оценить, а затем выбрать понравившийся.

Тут же девушка демонстрирует чудеса ноу-хау. Фотографирует молодого человека, и на экране телевизора моментально отображается его снимок. За две минуты юноша меняется до неузнаваемости: «выросли» усы, волосы «перекрашены» в другой оттенок, и даже подобраны солнцезащитные очки. В итоге получился образ брутального киногероя.

Как оказалось, Ксения считает эксперименты неотъемлемой частью своей работы и не боится кардинально менять внешность своих клиентов. Как правило, риск себя оправдывает.

- У Ксении я стригусь вот уже пять лет, - рассказывает постоянный клиент Анна Морозова. - У

неё лёгкая рука, и работает она быстро. Однажды предложила мне поменять цвет волос, и я на свой страх и риск согласилась. Получила отличный результат. Вообще все эксперименты этого мастера оказываются удачными. Ксения - замечательный стилист.

- Мне тоже нравится, как работает Ксюша, - решила вставить своё словечко и дочка Анны Даша. Правда, волосы у девочки длинные и собраны в очаровательный хвостик. Но у малышки всё ещё впереди. Кстати, детей в салоне можно постричь за полцены, а постоянные клиенты становятся обладателями дисконтных карт. В будущем стилист планирует воплотить в жизнь и социальные проекты, например, предоставлять скидки людям с ограниченными возможностями здоровья и пенсионерам. Также в планах и амбициозный проект - совместно со специалистами по одежде помогать новоуренгойцам найти свой стиль, подобрать причёску, наряд, аксессуары, а ещё открыть солирий, предоставлять услуги ногтевого сервиса, косметолога. Но это будет потом, а сейчас... Сейчас поздравить Ксению со знаменательным днём пришли родители. Заметно, что Елена Ивановна и Константин Анатольевич гордятся её успехами. Как выяснилось, они совсем не сомневались, что у дочки всё задуманное получится, ведь с самого детства она была упорной в достижении поставленной цели. Так получилось, что для Елены Ивановны стрижка дочке стала увлечением, а для Ксении - любимым делом.

- Каждый должен найти своё дело в жизни, - говорит Константин Анатольевич. - Не нравится работа, тогда в ней нет никогда смысла. Если первый опыт получился неудачным, отчаиваться не стоит, может, получится в следующий раз. Все начинания дочки мы приветствовали, что-то советовали, но ни в коем случае не отговаривали.

Так большой дружной семьёй в тёплой атмосфере и отметили рождение нового предприятия.

- Ксения, надеемся, что это начало большого пути в бизнесе, - отметил директор АНО «Новоуренгойский центр поддержки инноваций и предпринимательства» Александр Барышев. - Желаем больших успехов и процветания.

В свою очередь девушка сказала много слов благодарности в адрес сотрудников центра за реальную поддержку, советы и понимание. Уже на следующий день салон «Место красивых стрижек» встречал своих первых посетителей.

**Во вторник члены группы «Народный контроль» во главе с руководителем Денисом Колесниченко вновь отправились в рейд по магазинам города. На этот раз к ним присоединилась молодёжь - участники новоуренгойского отделения «Молодая гвардия». Вместе они посетили магазин «Продукты», расположенный в микрорайоне Восточном, и «Родник» - в микрорайоне Юбилейном.**

## Кому нужны просроченные сладости?

Поводом для визита в магазин «Продукты» стали поступающие от жителей города звонки на телефон доверия с жалобой на купленные здесь просроченные товары, в том числе детское питание. Тревожные сигналы «контролёры» решили не оставлять без внимания и, не откладывая дело в долгий ящик, наведаться в торговую точку. К счастью, качество детских пюре и каш было в норме, но общественники нашли другие нарушения. С истёкшим сроком годности оказались печенье, рулеты, торты, а условия их хранения не соблюдались. За стеной, с которой сопрягается витрина со сладостями, явно находится горячая батарея. Из-за довольно высокой температуры конфеты, шоколад, торты подтаяли. Можно ли в этом случае говорить об их качестве? Участники группы порекомендовали продавцам провести ревизию товара и убрать скоропортящиеся продукты с этого прилавка. В мясном отделе обнаружили ещё одно нарушение: на полу, прямо под ногами у покупателей, стоят коробки с куриными бёдрами и крыльями. Наступай - не хочешь! А потом всё это добро окажется расфасованным в холодильной камере. Как раз во время рейда владельцы торговой точки принимали мясную продукцию, однако предъявить необходимые документы почему-то пообещали только на следующий день.

Далее «контролёры» отправились в расположенный неподалёку магазин «Родник». Здесь тоже обнаружили ряд просроченных изделий: кефир, йогурты, торты, колбасы. Самым залежалым товаром, побившим рекорды по истёкшему сроку годности, оказались шоколадные яйца, которые были изготовлены аж в 2009 году, и реализовать их нужно было в течение двенадцати месяцев. Целый год сладости, внешний вид которых не внушал доверия, продавали в магазине, нарушая тем самым закон «О правах потребителей». Продавцы объясняли свои недоработки большой загруженностью и послушно убрали с прилавков испорченные продукты.

- Просьба более внимательно отслеживать и убирать с прилавков просроченные товары, - обратился Денис Колесниченко к продавцам торговой точки. - Особое внимание обращайте на скоропортящиеся продукты.

Обо всех выявленных нарушениях общественники сообщат в ГУ «Роспотребнадзор». Предпринимателям грозит административная ответственность, а если жалобы повторятся, то наказание станет более жёстким. «Контролёры» ещё раз напомнили коммерсантам о том, что цель рейда - не просто выявить нарушения, а указать на недостатки, которые нужно исправить, чтобы повысить качество обслуживания новоуренгойских потребителей. Закон рынка далеко не новый: очередь из покупателей, а значит, прибыль будут в той торговой точке, где не обманывают народ. Кстати, наша газета с удовольствием рассказала бы о таком магазине.

Члены рабочей группы призвали жителей города проявлять бдительность, покупать только качественный товар и не лениться возвращать просроченный обратно в магазин. Тогда недобросовестных коммерсантов в городе, считают общественники, станет меньше.

